



Newsletter #8, Novembre

Indice:

✚ Eurodesk propone:

- Percorsi di preparazione allo studio all'estero: nuovo Rapporto
- Ideas powered: concorso video sulla proprietà intellettuale
- 5 e 7 Novembre: Fiera "Studiare in Canada" 2015!
- 17-18-19 Novembre: OrientaSud
- Speed MI UP: presenta le tue idee imprenditoriali!

✚ Partenza dei progetti nazionali promossi da Youmore Morcelli Giovani

- BandFest 2015 - 2016
- L'arte in bottega al CG 2000 con Youmore Morcelli Giovani
- La musica in bianco e nero. Il concorso fotografico.

✚ Pronti, partenza, via! Sono in completo 2 gruppi dei ragazzi per progetti internazionali promossi da Youmore

- Countdown per Zakopane in Polonia, scambio giovanile dal 17 al 26 novembre
- Un giovane poeta di Lumezzane partecipa al corso di formazione "Poetry Slam" in Germania dal 13 al 21 novembre con Youmore Morcelli Giovani

✚ Infopoint al CFP con Youmore Morcelli Giovani

✚ Coordinamento nazionale Eurodesk a Riccione



EURODESK PROPONE:

Percorsi di preparazione allo studio all'estero: nuovo Rapporto

Il nuovo studio "New Routes to Higher Education: The global rise of foundation programmes" [dell'olandese StudyPortals](#) e il Cambridge English, annuncia la crescita dei programmi di preparazione in inglese (English-language foundation programmes) per gli studenti internazionali, in particolare nell'Europa



continentale che ha visto triplicare negli ultimi sette anni i corsi di laurea in inglese. Lo studio rappresenta un primo quadro generale sull'offerta di programmi di preparazione a sostegno degli studenti internazionali per colmare le proprie lacune accademiche, linguistiche e culturali prima di inserirsi in un corso di studio universitario.

I programmi durano generalmente un anno, ed offrono un percorso di preparazione per le maggiori università occidentali agli studenti i cui deficit nella conoscenza dell'inglese o le qualifiche accademiche impediscono l'iscrizione al primo anno di corso di laurea. La maggior parte dei programmi vengono offerti dalle università o da altri organismi in partenariato con le università. I maggiori sono: Cambridge Education Group, INTO University Partnerships, Kaplan International Colleges, Navitas and Study Group.

Per ulteriori informazioni vai al sito:

<http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20151009142348172>

Ideas powered: concorso video sulla proprietà intellettuale

[IdeasPowered](#) è il primo sito web europeo interattivo dedicato ai giovani e la proprietà intellettuale (IP). Lanciata il 23 Luglio di quest'anno, l'iniziativa riceve il sostegno dell'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (OHIM), l'agenzia UE per l'IP, che opera attraverso [l'Osservatorio Europeo sulle infrazioni sui diritti della proprietà intellettuale](#).

IdeasPowered ha lanciato un **concorso mensile per invitare i giovani dai 15 ai 24**

anni a presentare un video di massimo 3 minuti, che mostri la loro originalità e il loro talento, su uno dei tre temi seguenti: arte (musica, grafica, letteratura, spettacolo); innovazione ed imprenditorialità; design e stile.

Il video deve spiegare ciò che rende unica la propria idea o progetto e perché è importante la proprietà intellettuale.

I partecipanti avranno riconoscimento e visibilità delle idee presentate e avranno 30 giorni per ottenere più voti possibili dal pubblico. I vincitori verranno selezionati l'ultimo giorno del mese **potranno vincere un viaggio per due in una destinazione europea di loro scelta!**

Pep partecipare vai al sito: <http://ideaspowered.eu/en/competition>



5 e 7 Novembre: Fiera "Studiare in Canada" 2015!



L'Ambasciata del Canada organizza la Fiera "Studiare in Canada", con un doppio appuntamento: **a Roma, il 5 novembre, e a Brescia, il 7 novembre 2015**. La Fiera è aperta al pubblico, in particolare a docenti, studenti e genitori delle scuole secondarie di secondo grado. Saranno presenti i rappresentanti canadesi di università, colleges, istituti d'istruzione secondaria e scuole di lingua, che forniranno materiale informativo e informazioni sulle opportunità formative offerte dal Canada.

Focus particolare dell'edizione di quest'anno è la promozione dei programmi studio presso i "Colleges and Institutes", istituzioni post-secondarie equiparabili agli Istituti Tecnici Superiori (ITS) in Italia. Si tratta di un settore sempre più in espansione in Canada, in quanto capace di integrare istruzione e formazione di qualità, per un rapido e efficace inserimento nel sistema produttivo del Paese.

L'ingresso alla Fiera è totalmente gratuito. Per informazioni sugli espositori canadesi e per registrarsi è possibile consultare la [pagina dedicata alla Fiera](#) sul sito dell'Ambasciata.

17-18-19 Novembre: OrientaSud

La XVI edizione della manifestazione OrientaSud, che si svolge a Napoli e gode tradizionalmente dell'Adesione del Presidente della Repubblica e delle più alte cariche dello Stato, **rappresenta una bussola per tutti i giovani che si apprestano a scegliere il proprio percorso formativo/professionale.**



L'evento, caratterizzato da conferenze, workshop e laboratori, si propone come luogo di incontro, confronto e dibattito sui temi della filiera educativa: **occupazione, istruzione, mobilità, autoimprenditorialità, innovazione e ricerca.** I destinatari sono giovani in cerca di impiego, neolaureati, laureandi, universitari, neodiplomati e studenti degli ultimi anni degli Istituti d'Istruzione Superiore di II° grado di ogni indirizzo di studio.

E' possibile prenotarsi alle attività compilando il modulo di [registrazione](#).

Per ulteriori informazioni vai al sito: <http://www.orientasud.it>

Speed MJ UP: presenta le tue idee imprenditoriali!



L'iniziativa, promossa dall'Università Commerciale L. Bocconi e dalla Camera di Commercio di Milano, con il sostegno del Comune di Milano, invita a **presentare idee che potrebbero trasformarsi in progetti imprenditoriali** col supporto formativo e il tutoring di [Università Bocconi](#), [Formaper](#), oltre a un vero e proprio Advisory Board dedicato all'avviamento di “startup innovative, non necessariamente tecnologiche, in

un qualsiasi settore di mercato, che vogliono seguire un percorso di sviluppo di eccellenza”.

Il [bando](#) intende selezionare Start up sulla base di un “elevator pitch” (cioè di un messaggio comunicativo breve e particolarmente efficace) da caricare nella domanda on line in formato video, un business plan e i CV dei partecipanti o soci fondatori. **Le idee presentate dovranno essere innovative, solide, potenzialmente internazionali.** La selezione dei candidati è effettuata dal

Comitato di Gestione del Consorzio Speed MI Up.

Scadenza: 26 Novembre 2015.

BANDFEST 2015-2016

Partenza dei progetti nazionali
promossi
da Youmore Morcelli Giovani

Saturday BandFest 2015-2016
al CG2000 di Chiari con Youmore
Morcelli Giovani. Otto serate di
musica live a tema dal 17 ottobre 2015
al 14 maggio 2016
Ai blocchi di partenza la stagione
musicale live promossa da Youmore
Morcelli Giovani in otto appuntamenti

il sabato sera al Centro Giovanile 2000 di Via Tagliata, 2 a Chiari a partire dal 17 ottobre fino al 14 maggio. In calendario di sabato dalle ore 21.00 otto serate live a tema al Dream Bar del CG2000 con diversi sound e generi musicali tra i più gettonati dai giovani:



- 17 ottobre NAUTIBLUES serata Rythm & Blues per il venticinquesimo di fondazione della band clarense
- 14 novembre VERDECANE ed ESSENZA TEATRO con protagoniste le parole nel teatro, nell'arte e nella musica
- 12 dicembre BLACK & WHITE ACUSTIC NIGHT serata acustica sul tema del bianco e nero
- 16 gennaio BEATLES DAY (1° Beatles Day Clarense) in collaborazione con l'associazione Beatlesiani d'Italia
- 13 febbraio FUNK UP HILL FUNKY serata disco dance anni Settanta
- 12 marzo PONDEROSA RANCH serata Country
- 23 aprile FANTAZAMPA serata icone anni Ottanta e cartoon con anime-manga e cosplay
- 14 maggio IDILLIACI serata Rockabilly anni Cinquanta

Tra le iniziative a cornice di ogni evento, grazie al coinvolgimento di svariati gruppi ed associazioni bresciane, è in programma l'organizzazione per adolescenti e giovani di corsi propedeutici e concorsi tematici come il concorso di fotografia in bianco e nero per la serata acustica del 12 febbraio oppure la rassegna di auto d'epoca anni Cinquanta il 14 maggio con esibizione di bikers e auto d'epoca... Senza dimenticare, per animare ogni evento, l'ambientazione con allestimenti e costumi a tema per i partecipanti presso il Dream Bar. Il servizio

bar interviene durante gli eventi con una specifica sorveglianza educativa per vigilare sulla distribuzione ed il consumo responsabile di sostanze alcoliche soprattutto da parte dei giovani, in continuità con i percorsi formativi già intrapresi sul tema educativo.

LA MUSICA IN BIANCO E NERO

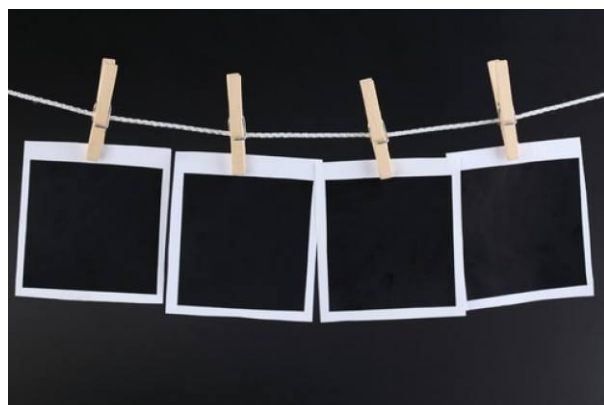
CONCORSO FOTOGRAFICO

Il concorso fotografico, alla sua prima edizione, dal titolo “La musica in bianco e nero” è promosso da Youmore Morcelli Giovani in collaborazione con il Centro Giovanile 2000 di Chiari (Bs).

L’iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, la propria visione della musica rappresentandola attraverso fotografie in bianco e nero. Un punto di vista personale, artistico ed originale di espressione attraverso l’immagine della propria concezione della musica.

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti i fotografi non professionisti dai 18 ai 45 anni, senza limiti di residenza, suddivisi in due categorie: dai 18 ai 25 anni e dai 25 ai 45 anni.

Le prime due fotografie classificate per ogni categoria saranno premiate con la partecipazione gratuita, comprensiva di tutte le spese, ad un viaggio-progetto (un scambio giovanile oppure corso di formazione) presentato da Youmore Morcelli Giovani - Agenzia Eurodesk da scegliere tra tutte le proposte dell’anno 2016.



Le premiazioni si svolgeranno durante la serata “Night talks” del Bandfest 2015 il 12 dicembre 2015 presso il Dream Bar del Centro Giovanile 2000.

La consegna delle opere, unitamente alla scheda d’iscrizione potrà avvenire con le seguenti modalità entro il 05 dicembre 2015.

REGOLAMENTO:

<https://drive.google.com/file/d/0B4L-yuFgCNQYcGF3dW54d3lONXM/view>

L'ARTE IN BOTTEGA

AL CG 2000 CON YOUMORE MORCELLI GIOVANI

È aperto dal 3 ottobre il laboratorio per ragazzi “Bottega d’Arte” tra i progetti nazionali promossi anche per l’anno educativo 2015-2016 da Youmore Morcelli Giovani. Quattro sono al momento gli studenti delle Medie iscritti al corso d’arte GRATUITO che permette, negli ambienti del Centro Giovanile 2000 di Via



Tagliata, di sviluppare la creatività dei giovani partecipanti con la guida di tre valenti artisti clarensi Fiorenza Festa, Riccardo Terzi e Walter Chiari. L’attività, coordinata dalla project manager di Youmore Morcelli Giovani Uliana Bychkova, si svolge il sabato dalle 16.00 alle 18.00. “Si tratta di un laboratorio d’arte particolarmente stimolante per giovani talenti – ha affermato Uliana Bychkova – Gli artisti ricreano infatti

l’ambiente delle antiche botteghe medievali ed insegnano le tecniche manuali di realizzazione dell’affresco murale. Tutti i materiali sono

forniti in sede: ai ragazzi è richiesta una buona dose di entusiasmo per aderire a questa iniziativa innovativa che sollecita l’espressività artistica e l’abilità pittorica”. Iscrizioni

ancora possibili per la Bottega d’Arte presso la Segreteria di Youmore Morcelli Giovani aperta il lunedì e venerdì dalle 16.00 alle 18.00;

e-mail: istitutomorcelliano@gmail.com;

tel. 0307000062;

Facebook Youmore Morcelli Giovani.



Pronti, partenza, via!
Sono in completo 2 gruppi dei ragazzi per progetti internazionali promossi da Youmore!

Countdown per Zakopane in Polonia, scambio giovanile dal 17 al 26 novembre

È alle battute finali il conto alla rovescia in vista della partenza per Zakopane, in Polonia, dove è in programma dal 17 al 26 novembre il progetto di scambio giovanile organizzato da Youmore Morcelli Giovani. L'iniziativa, coordinata dalla project manager di Youmore Morcelli Giovani Justina Krauledaitė, vede la partecipazione di trentadue giovani dai 18 ai 25 anni, provenienti dall'Italia, dalla Lituania, dalla Romania, dalla Polonia e dalla Turchia, tra quali 8 giovani italiani. "Al progetto sul tema "Do it MIME way!" - ha affermato Justina Krauledaitė – hanno aderito otto giovani italiani: due napoletani, due clarensi, due covatesi, una rudianese e una camuno di Darfo Boario Terme.

I ragazzi in questi giorni si sentono di frequente in WhatsApp per approfondire la conoscenza reciproca. Lo scambio giovanile propone, in lingua inglese, attività di comunicazione non verbale attraverso un corso di mimo e un laboratorio di balli improvvisati. Al termine è in programma anche un saggio finale davanti al pubblico locale. Stiamo mettendo a punto in questa fase l'organizzazione della serata interculturale per presentare usi, costumi e tradizioni dell'Italia ai nostri partner europei. Ma stiamo programmando anche la serata NGO-Non Governmental Organization che ci permette di illustrare le iniziative di Youmore Morcelli Giovani come Agenzia Eurodesk di Chiari attraverso materiale informativo e contact meeting per agganciare nuovi partner in Europa interessati alle nostre proposte. Tutti gli iscritti allo scambio in partenza per Zakopane dal 17 al 26 novembre hanno già acquistato i biglietti per il volo aereo. Il prossimo 12 novembre è previsto, presso la sede di Youmore Morcelli Giovani a Chiari, un incontro di coordinamento dei sei giovani bresciani destinati in Polonia per definire gli ultimi dettagli". Lo scambio giovanile, che richiede una conoscenza di livello base della lingua inglese, prevede la copertura totale dei costi di vitto ed alloggio ed il rimborso dell'80% delle spese di viaggio.

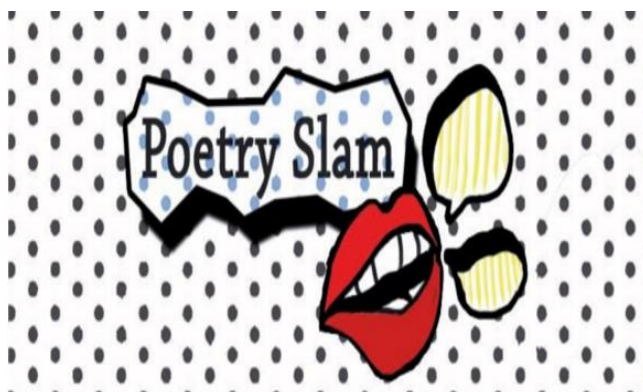




Un giovane poeta di Lumezzane partecipa al corso di formazione “Poetry Slam” in Germania dal 13 al 21 novembre con **Youmore Morcelli Giovani**

Simone, studente di Lingue all’Università Cattolica Sacro Cuore di Brescia, è l’unico italiano selezionato per il corso di formazione “The Power of the World: Poetry Slam for fighting social inequality” promosso da Youmore Morcelli Giovani a Potsdam e Berlino in Germania dal 13 al 21 novembre.

“Hanno aderito a questa iniziativa in totale venti Paesi europei, ciascuno con un partecipante – ha precisato Justina Krauledt, project manager di Youmore Morcelli



Giovani – Simone di Lumezzane intende con questo corso di formazione migliorare sul campo la sua conoscenza del tedesco nel soggiorno a Berlino e Potsdam e rendere più fluente anche l’inglese durante le attività formative. Il progetto avvicina i giovani iscritti alla creatività poetica sviluppata in particolare per conoscere e lottare contro le disuguaglianze sociali e favorire le pratiche di inclusione

attraverso il dialogo. Ma soprattutto agli aderenti viene offerta l’opportunità di diventare “slammer” attraverso performance di declamazione poetica in pubblico, anche di versi di propria composizione. Il concorso “Poetry slam”, con ampia scelta tra generi poetici, è uno strumento efficace di conoscenza

letteraria e di esibizione scenica mirato, in questo caso, ad obiettivi umanitari e formativi per portare all’attenzione di tutti le disuguaglianze sociali e facilitare l’apertura e

l’accoglienza verso gli altri”. La partecipazione al corso di formazione “The Power of the World: Poetry Slam for fighting social inequality”, che richiede una conoscenza a livello base della lingua inglese, prevede una copertura totale dei costi di vitto ed alloggio e viene rimborsato il 100% delle spese di viaggio.

InfoPoint al CFP con Youmore Morcelli Giovani

L'Agenzia Eurodesk di Chiari venerdì 23 ottobre ha incontrato gli studenti di Terza e Quarta del Centro Formativo Provinciale Zanardelli di Via Trinità per illustrare le attività programmate per il 2015-2016 ed i progetti nazionali ed internazionali coordinati dalle project manager Sona Arevshatyan e Justina Krauledaitė. A dar manforte all'équipe educativa di Youmore Morcelli Giovani è intervenuta anche la ventitreenne Giulia Marullo che già ha sperimentato l'efficacia delle iniziative proposte dall'Agenzia Eurodesk di Via San Sebastiano, 1 con la frequenza ai corsi di lingua inglese e di bartender ma anche con l'adesione al corso di formazione che si è svolto a giugno a Saragozza, in Spagna. "Abbiamo incontrato dalle 9.00 alle 12.00 di venerdì 23 ottobre un centinaio di studenti del CFP di Chiari in presenza degli insegnanti - ha precisato Justina Krauledaitė - L'intervento di Youmore Morcelli Giovani nelle scuole superiori cittadine rientra nel programma di promozione delle attività della piattaforma Erasmus Plus nell'ambito della campagna informativa "Time to move" elaborata dal 21 settembre al 4 ottobre dai Punti Locali Eurodesk per far conoscere Erasmus Plus e le opportunità per i giovani di partecipare alle iniziative di mobilità transnazionale.



A Chiari abbiamo già coinvolto in questo progetto ai primi di settembre anche gli allievi dell'ITCG Einaudi. L'approccio informativo destinato agli studenti delle scuole superiori di Chiari ci ha permesso di presentare Youmore Morcelli Giovani come Agenzia Eurodesk qualificata per fare orientamento e formazione giovanile nella Bassa bresciana. La risposta positiva del CFP non si è fatta attendere, grazie all'interesse che abbiamo riscontrato

nei ragazzi e alla condivisione dei nostri obiettivi educativi da parte degli insegnanti. Da novembre 2015 fino a maggio 2016 perciò abbiamo stabilito un calendario di incontri fissi a cadenza mensile nell'istituto di Via Trinità alternati alle proposte curate

dall'InformaGiovani. La presentazione multimediale di Youmore Morcelli Giovani, il materiale informativo e l'esperienza

vissuta sul campo durante il corso di formazione da Giulia Marullo a Saragozza in giugno hanno catalizzato l'attenzione dei giovani studenti del Centro Formativo Provinciale che ci hanno subissato di domande per approfondire ogni dettaglio delle nostre attività. Molti ragazzi hanno già richiesto di iscriversi alla nostra mailing list per tenersi costantemente aggiornati online. Il nostro InfoPoint mensile al CFP di Chiari può diventare uno sportello utile per accompagnare i giovani di Chiari e del territorio bresciano a scoprire l'Europa!"



Coordinamento nazionale Eurodesk Italy a Riccione

Anche per il prossimo anno 2016 Youmore Morcelli Giovani di Chiari ha ottenuto l'accredito come Agenzia Locale Eurodesk nella piattaforma Erasmus Plus. Questo è il risultato più significativo del primo anno premiato per qualità e quantità dei progetti nazionali ed internazionali promossi ed attuati nel 2015 con straordinari livelli di partecipazione giovanile dalle project manager Sona Arevshatyan, Justina Krauledaitė ed Uliana Bychova. Il report dei Punti Locali e delle Agenzie Eurodesk in Italia si è svolto nel corso del



seminario annuale "Formazione ed Aggiornamento 2015" all'Hotel Corallo di Riccione dal 27 al 30 ottobre con la supervisione di un coordinatore europeo proveniente da Bruxelles. "Il convegno – ha affermato

Sona Arevshatyan che ha presenziato al seminario come portavoce di Youmore Morcelli Giovani – ha radunato un'ottantina di esponenti dei Punti e delle Agenzie Locali Eurodesk di tutta Italia ed ha visto la partecipazione delle tre principali strutture nazionali di formazione giovanile come l'ANG-Agenzia Nazionale Giovani, Indire-Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa e Isfol – Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori.

Durante il convegno sono stati illustrati i risultati annuali dei progetti realizzati in tutta Italia ed ogni Agenzia Eurodesk ha avuto anche l'opportunità di rendicontare sulle proprie iniziative. Venerdì 30 ottobre io, come coordinatrice di Youmore Morcelli Giovani e responsabile del Punto Locale Eurodesk di Sarezzo, abbiamo documentato non solo la reciproca collaborazione dei nostri centri di formazione giovanile ma abbiamo soprattutto portato su un palcoscenico di rilievo nazionale i risultati del nostro lavoro in rete che da Chiari coinvolge tutte le Agenzie ed i Punti Locali Eurodesk di Brescia e provincia. Youmore, dopo un solo anno di attività come Agenzia Eurodesk di Chiari, da new entry

nel 2015, è stata riconosciuta come esempio trainante a livello nazionale per la qualità dei progetti, per la quantità delle iniziative di orientamento e formazione giovanile e per il considerevole numero di partecipanti. Grazie a questi positivi riscontri, Youmore Morcelli Giovani è stata selezionata per ospitare nella nostra città a settembre 2016 una giornata formativa in collaborazione con l'Agenzia Isfol sulle proposte Erasmus Plus in particolare nell'ambito del programma "e-twinning" di formazione per studenti ed insegnanti. In previsione inoltre a giugno 2016 a Brescia il Training Day, giornata formativa in collaborazione con l'ANG - Agenzia Nazionale Giovani. Già in calendario il prossimo

2 dicembre a Brescia anche l'InfoDay Eurodesk in presenza del Presidente Eurodesk Italy Ramon Magi che incontrerà assessori alla Pubblica Istruzione e responsabili degli sportelli InformaGiovani di Brescia e provincia per promuovere le attività formative nelle scuole. Il convegno di Riccione ci ha permesso infine di testare l'impiego di nuovi metodi di comunicazione con applicazioni mediatiche, strumenti grafici ed iconografici di ultima generazione per intercettare l'attenzione e l'interesse dei giovani con l'obiettivo di promuovere la MET-Mobilità Educativa Transnazionale attraverso modalità innovative e sempre più efficaci per diffondere la conoscenza di Erasmus Plus".



#enloqesk